

**Shopping findet immer mehr vor dem Computer anstatt in der Mailänder Via Napoleone oder der Zürcher Bahnhofstrasse statt.**



# Glamour pur bei StyleMe

**D**ie neue Online-Boutique [www.StyleMe.ch](http://www.StyleMe.ch) richtet sich mit ihren Produkten exklusiv an Frauen. Die Kollektion enthält Bekleidung, Schuhe, Taschen, Accessoires und Schmuck. StyleMe ist der erste Online-Shop dieser Art in der Schweiz. Anna Maier, die Gründerin und Geschäftsführerin der StyleMe AG, hat während zwei Jahren akribisch recherchiert und für den Aufbau ein Fachteam von vier festangestellten und elf freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus den Bereichen Mode, Finanzen, Marketing und Internet zusammengestellt.

## Online-Business auf Wachstumskurs

Shopping findet immer mehr vor dem Computer anstatt in der Mailänder Via Napoleone oder der Zürcher Bahnhofstrasse statt. Die Umsätze, welche Kundinnen und Kunden in den Online-Shops machen, beweisen es. Gemäss dem Marktforschungsunternehmen Nielsen hat der Online-Markt um 40 Prozent zugelegt. Im Speziellen hat das Wachstum des Fashion-Marktes im World Wide Web ein rasantes Tempo eingeschlagen und weist gar das stärkste Wachstum auf. In der Schweiz bildet der Verkauf von Bekleidung, Schuhen und Accessoires mit 34 Prozent die wachstumsstärkste

Kategorie der Online-Shops. Zudem vertrauen Verbraucher gemäss einer Studie der EU-Verbraucher-Kommission den Online-Shops im Heimatland, obwohl das Online-Einkaufen aus einem Nachbarland oder aus anderen Kontinenten einfach ist. Gerade einmal 13 Prozent der europäischen Online-Shopper kaufen auch in Shops aus dem benachbarten Ausland ein.

## Internationale Must-haves

Offizieller Launch von [StyleMe.ch](http://StyleMe.ch) ist Januar 2009. Mit dabei sind grosse, kleine, lokale, internationale und bekannte sowie weniger bekannte Marken. Gemeinsamer Nenner ist das Flair der Produkte: Es sollen Marken sein, die Luxus und Glamour ausstrahlen, was nicht unbedingt nur mit dem Preis, sondern vor allem auch mit der Qualität und der Optik zu tun hat. Dabei sind ganz besondere Produkte wie etwa die hippe Jeans-Linie Heidi Klum by Jordache, die exklusive Hippie-Marke Manoush, die angesagten und wunderschön gearbeiteten Taschen von David & Scotti oder elegante Schuhe und Taschen von Vic Matié. Aber auch filigraner Schmuck vom Schweizer Label Bahina Jewels, glamouröse Tops, Jupes und Hosen von By Malene Birger, heisse Pumps und Sandalen von