



Anna Maier mit schwarzem Seidenkleid von Mandala, in Szene gesetzt vom thailändischen Star-Fotografen Chamni Thipmanee.

Foto:

alle Rechte vorbehalten

Interview:

Youp van Rijn-Taal

## Feminin und geschwind

*Seit über einem Jahr ist die Online-Boutique StyleMe in der Schweiz aktiv und kleidet Frauen ein, die sich weiblich und zugleich gradlinig anziehen. Die Moderatorin Anna Maier hat das Unternehmen gegründet und ist Geschäftsführerin.*

StyleMe präsentiert aktuelle Looks etablierter Designer genauso wie Newcomer Labels von Jungdesignern und bietet eine wunderbar unangestregte Kollektion, die trotzdem eine sehr eigene Handschrift trägt. Und das Beste ist, dass man die Teile bereits am nächsten Tag per Post geliefert bekommt.

**Zürich sur la Terre:** Frau Maier, was unterscheidet StyleMe von anderen Schweizer Online-Stores in der Mode-Branche?

**Anna Maier:** Wir bieten Ausgesuchtes und keine Masse, bei uns findet die Kundin Bekleidung und Accessoires aus den aktuellen Kollektionen und wir sind femininer.

**ZSLT:** Auf was kriegen Sie die meisten Kunden-Reaktionen?

**A.M.:** Auf die schnelle Lieferzeit! Die Kundin erhält die Artikel in der Regel bereits am nächsten Tag ohne Express-Kosten zugestellt, sofern sie bis 16 Uhr bestellt. Unser Service ist erstklassig und sehr persönlich. Das wird geschätzt und dafür wurden wir sogar schon ausgezeichnet. Ein direkter Kundenkontakt ist wichtig, ich selbst setze mich oft hinter den Computer und übernehme die Beantwortung von Fragen.

**ZSLT:** Wie interaktiv agiert StyleMe?

**A.M.:** Wir sind zurückhaltend, aber engagiert. So bombardieren wir die Kundinnen nicht allzu oft mit Werbung und Aktionen. Unser Newsletter informiert alle zwei Wochen über Neuigkeiten, Promotionen und benachrichtigt die Kundinnen, wenn neue Looks



Kleid in Baumwolle und Seide von K by Karl Lagerfeld.



Kette mit Cherry-Quarz Perlen und Sterling Silber-Elementen von Amena.



Jeans-Bluse von Tommy Hilfiger.



Sonnenbrille von Marc Jacobs in schwarz und braun.



Umhängetasche «Aura» des Schweizer Newcomer-Labels Van Astyn.

eingetroffen sind.

**ZSLT:** Sie haben ein Online-Magazin?

**A.M.:** Es sind vier Blogger, die regelmässig von ihren Mode-Eskapaden und Reisen in Mode-Metropolen berichten oder sich den Fragen der Mode widmen. Das StyleMag ist in unserer Online-Boutique abrufbar.

**ZSLT:** Wie wählen Sie die Produkte und Labels aus?

**A.M.:** Am Anfang hatte ich einen Mode-Profi an der Seite, mittlerweile reise ich selbst an die wichtigen Mode-Hotspots oder besuche die Showrooms der Labels, die sich meist in der Schweiz befinden. Zudem habe ich mich zwei Jahre lang auf dieses Geschäft vorbereitet, intensiv recherchiert, gelesen und mich mit Dutzenden von Menschen aus der Branche ausgetauscht. Es macht Freude, nun umzusetzen.

**ZSLT:** Wie schaffen Sie den Spagat zwischen Moderation und Mode?

**A.M.:** Ich bin dankbar, dass ich Gast sein darf in zwei spannenden Welten. Ich moderiere bei Radio

DRS3 und bei anspruchsvollen Anlässen. Die Moderation ist sozusagen meine erste grosse Liebe. Für mich ist es ein Geschenk, dass ich zusätzlich meinen Traum verwirklichen und mit StyleMe in einer komplett neuen Branche Fuss fassen konnte. Dieser Umstand ist die beste Quelle für unendlich viel Energie. ●

[www.StyleMe.ch](http://www.StyleMe.ch)

### Einige der Designer und Labels bei StyleMe.ch

Amena  
Bahina Jewels  
By Malene Birger  
Château Beau Cedre  
Clinique  
Dear Cashmere  
Designers Remix Collection  
Filippa K.  
K by Karl Lagerfeld  
Mandala  
Marc O'Polo  
Pampuschen  
Queen & Cult  
Tiger of Sweden  
Tommy Hilfiger  
Van Astyn