



“Alles, was Heidi Klum anfasst, wird zu Gold.”

Heidis Top

● ENTWÜRFE FÜR JORDACHE

IM BAD Heidi Klum, Model von Jordache, lancierte vor Kurzem ihre eigene Kollektion für das amerikanische Label. Zu Werbezwecken legte sich die bienenfleissige 36-jährige Mutter und Moderatorin mit Jeans, Top und Highheels in die Badewanne. Wie Heidi Klum soll auch ihre Mode sein: unkompliziert – und sexy.

IM NETZ Jeans und Tops von Heidi Klum gibt es auch in der Schweiz zu kaufen – exklusiv in der Online-Boutique StyleMe der Fernseh- und Radiomoderatorin Anna Maier. www.styleme.ch

Perfekt!

● MERCI, BAUME & MERCIER

GLAMOUR Die Schweizer Uhrenfirma Baume & Mercier hat zwei neue Markenbotschafter: David Duchovny («Californication») und Evangeline Lilly («Lost»). Die Schauspieler werben ab April 2009 mit «Baume & Mercier & Me» für die Edelmarke und tun damit Gutes: Ihre Gagen fließen in wohltätige Projekte (Krebs, Umweltschutz und Bildung).

CHARITY Botschafter von Baume & Mercier sollen sich mit Label und sozialem Engagement identifizieren können. Das wird Stars wie Uhrenliebhabern leichtfallen.



Hoffnungsvoll

● DAVIDE CASCIO IM KUNSTHAUS GLARUS

UTOPIEN Den Tessiner Künstler Cascio, 33, interessieren Visionen, ob aus Städtebau, Literatur oder Mode. Er baut Räume, Türme, Modelle und klebt aus alten Magazinen Collagen, die unseren Wunsch nach Harmonie mit der Umwelt spiegeln. Und entwirft aus diesen Versatzstücken sein eigenes Weltbild. Bis 3. Mai. www.kunsthautglarus.ch

26

1 David Duchovny und 2 Evangeline Lilly gehen mit der Zeit und zeigen sich sexy wie sozial. 3 Hampton Magnum für Herren, 8100 Franken. 4 Hampton Manchette für Frauen, 5200 Franken.

